

REPRESENTACIÓN DE ACFA ANTE LA MESA DE CREACION EN ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

Informe de actividades 2017

Diciembre de 2017

Elaborado por Arq. Camilo Villate

1. Actividades desarrolladas

Durante el período comprendido entre septiembre de 2016 a febrero de 2017, la Mesa de Artes, Arquitectura y Diseño y Colciencias se reunió en seis (6) oportunidades: 20 de septiembre 2016; 15 de noviembre de 2016; 7 de diciembre de 2016; 16 de enero de 2017; 3 de febrero de 2017; y 13 de febrero de 2017.

A partir de esa fecha Colciencias no volvió a convocar a los miembros de la mesa, sin embargo, los miembros decidimos seguir reuniéndonos con miras a concretar una estrategia conjunta entre las 3 asociaciones representadas en la mesa, ACOFARTES, ACFA Y RAD.

Como producto de estas reuniones realizadas, se redactó conjuntamente un documento que fue finalmente socializado y discutido con Colciencias en noviembre de 2017. A continuación, se transcribe los apartes principales de dicho documento que en resumen propone una estrategia para promover el tema creación desde Colciencias y la academia en Colombia.

Agenda de trabajo 2018 -2021

Mesa Nacional de Artes, Arquitectura y Diseño de COLCIENCIAS

Con la convocatoria 781 de 2017 la producción resultado de la investigación/creación ha sido incluida en el modelo de medición de Colciencias, reconociendo de manera oficial su impacto en la generación de nuevo conocimiento, innovación, desarrollo tecnológico y fortalecimiento de sectores industriales (especialmente el de las industrias creativas y culturales). Sin embargo, la investigación/creación que se desarrolla en las Universidades todavía necesita ser integrada en las diferentes instancias manejadas al interior de Colciencias (becas de formación de talento, convocatorias, etc.), y además ser articulada con otras organizaciones interesadas en el fomento del desarrollo de contenidos creativos y culturales, teniendo en cuenta su impacto no solo en el crecimiento económico sino también en el desarrollo socio-cultural de la Nación.

Este planteamiento busca estructurar un escenario de trabajo que fomente el desarrollo de futuros proyectos de investigación/creación (al interior de las Universidades y centros de investigación/creación) transferibles al sector de las Industrias Creativas y Culturales, entre otros, a partir de estrategias que comprendan los siguientes factores:

1. **Articulación de actores:** Se promoverá la articulación de la Mesa AAD de COLCIENCIAS con diferentes instituciones nacionales e internacionales que fomenten el desarrollo de contenidos creativos y

culturales, con el fin de sincronizar metas y agendas de trabajo. A nivel nacional será importante realizar los respectivos acercamientos al Consejo Nacional de la Economía Naranja, creado gracias a la Ley Naranja (Ley 1834 de 2017) con el objetivo de "...promover el fortalecimiento de instituciones públicas, privadas y mixtas, orientadas a la promoción, defensa, divulgación y desarrollo de las actividades culturales y creativas; desarrollando adecuadamente el potencial de la Economía Creativa" (Ley 1834 de 2017).

2. **Información para el monitoreo del sector naranja:** A través de la Mesa AAD de COLCIENCIAS se promoverá la articulación del trabajo de investigación/creación de las Universidades con diferentes reportes de estadísticas sobre la economía creativa y cultural mundial; especialmente con el "Reporte Naranja" de estadísticas sobre la economía creativa en Colombia (que será realizado periódicamente por el DANE). Este marco de trabajo permitirá a las Universidades tener una plataforma de información útil para el desarrollo de sus proyectos de investigación/creación; además brindará información al DANE sobre el impacto que tienen las Universidades en los diferentes sectores de estas Industrias desde sus programas de formación creativa (como artes, arquitectura, diseño, gastronomía, comunicación, entre otros).
3. **Canalización de demandas:** Colombia, por sus características culturales, tiene un gran potencial de competitividad en la producción para las industrias culturales y creativas, que permanentemente están necesitando servicios y contenidos originales. Las universidades son espacios privilegiados para la experimentación y generación de este tipo de contenidos, pero solo hasta ahora empiezan a ser vistas como espacios de creación. La Mesa AAD de Colciencias puede promover la conexión de estas nuevas capacidades de las entidades del SNCTI con las necesidades específicas de sectores como audiovisual, literario, musical, gráfico, textil, etc. Contribuyendo a la misión de generar conocimiento nuevo para impactar el desarrollo productivo del país.
4. **Apoyo a formación de talento:** (Con quién o quienes). La Mesa AAD de Colciencias, a través de las 3 asociaciones allí representadas y que estas a su vez recogen a la mayoría de escuelas de arte, diseño y arquitectura del país, debe ser instrumento útil para promover la formación entre los diferentes actores involucrados alrededor del tema investigación/creación. Es importante reconocer que líderes de grupo e investigadores/creadores requieren apoyo para mejorar su producción especialmente en creación, a través de la mesa AAD y sus representantes se puede programar y coordinar actividades de formación como jornadas, seminarios, talleres y la elaboración de contenidos y documentos tales como manuales e instructivos. Estas actividades de formación igualmente se pueden articular con iniciativas similares que provengan de diferentes instituciones involucradas en el tema creación, industrias creativas, economía naranja, etc.
5. **Gestión de recursos:** La investigación/creación, como toda actividad de desarrollo del conocimiento requiere de recursos financieros para su desarrollo y promoción. En primera instancia vemos necesario ampliar el espectro de problemáticas y áreas de conocimiento de las convocatorias de Colciencias para abarcar ámbitos los humanísticos de la creación. De otro lado, es necesario un esfuerzo mancomunado de la academia, instituciones estatales, pertenecientes o no al SNCTI, y organizaciones privadas para la gestión de recursos encaminados a la creación de un fondo que apoye tanto la formación del talento investigativo como el desarrollo de proyectos que registren, expliquen, potencien o promocionen la investigación cultural del país.
6. **Modelos de colaboración:** (el cómo)
La mesa de AAD en alianza con Colciencias, se convierte en un mediador, articulador y promotor de modelos de trabajo en colaboración (interdisciplinar, multidisciplinar y transdisciplinar) entre los diferentes actores de ecosistemas de investigación, tanto científica como de creación, permitiendo construir, entregar y capturar valor en sus proyectos como fundamentos del trabajo, fortaleciendo así escenarios de innovación para el desarrollo y sostenibilidad de la industria creativa y cultural. De esta

forma, los procesos participativos de co-diseño y co-creación entre disciplinas, saberes y conocimientos (universidades, centros de investigación, entre otros grupos o comunidades) harán parte fundamental de la experiencia humana de los investigadores para la creación, implementación y difusión del conocimiento a través de sus resultados o productos de investigación.

2. AGENDA FUTURA

Como resultado de la reunión realizada en Colciencias se acordó reactivar las reuniones de la mesa, atendiendo la propuesta de los miembros representantes de las 3 asociaciones. La próxima reunión se propone para el 22 de enero de 2018.

A continuación, se transcribe apartes del acta de la reunión realizada el 15 de noviembre de 2017 en las Instalaciones de Colciencias:

Acta reunión Mesa AAD y COLCIENCIAS

Lunes 15 de noviembre de 2017

Asistentes:

Oscar Gualdrón / Colciencias
Liliana Castro / Colciencias
Camilo Villate / ACFA
Hector Bonilla / ACOFARTES
Oscar Hernández / ACOFARTES
Juan Manuel Salamanca / RAD
Freddy Zapata / Uniandes

Asistió como invitado Germán Mejía representante de la Asociación de Facultades de Ciencias Sociales y Humanidades

Se realizó la presentación preparada por parte del equipo de la mesa AAD al director de Innovación y Fomento a la Investigación, Oscar Hernández.

Oscar Gualdrón de Colciencias, resume sus comentarios en :

1. Compartir internamente en Colciencias con las otras unidades de investigación la información presentada por la mesa AAD y puntos a trabajar
2. Explorar las vías con Cámara de Comercio a través del Director de Innovación de Colciencias (Adriana Padilla Leal, Directora de Industrias Creativas)
3. Convocatorias, hacer mas visibles los subconjuntos de productos como otra alternativa mas que permita mejores articulaciones y asociaciones en proyectos
4. Ver como opción para gestionar una bolsa específica para financiar proyectos provenientes de las áreas de AAD el Fondo Francisco Jose de Caldas, con esta infraestructura se puede promover buscar mas aliados y potenciar las actividades propuestas.
5. Con el nombramiento de Gabriel Mario Vélez como integrante del consejo del programa nacional de Ciencias Sociales se pueden reforzar algunos criterios que favorecerían las propuestas.
6. El rol de amalgama entre las asociaciones es estratégico con ciencias sociales. Será importante conversar referente a Innovación Social con Julian Ponton (Director de innovación de la unidad en Colciencias).
7. Se compartirá la información con el Director de Innovación para incluir en su agenda los temas pertinentes.

Toda propuesta debería ser parte de la estrategia de Colciencias.

Hay que tener presente que este gobierno termina el 7 de agosto de 2018 y lo que no quede de esta propuesta AAD, no queda, no sería lo ideal.
Programar la siguiente reunión para mediados de enero 2018. (lunes 22 de enero de 2018 a las 9:00AM)

Fin de la reunión.